



***Анализ рынка телевизоров в России в
2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг***

Демонстрационная версия отчета



Аннотация

Общая численность телевизоров в домохозяйствах России в 2006-2010 гг выросла с 77 млн до 88 млн штук. Постоянный рост количества эксплуатируемых телевизоров объясняется увеличением ассортимента бытовой электроники в стране и мире. На сегодняшний день в одном домохозяйстве могут эксплуатироваться сразу несколько данных устройств. Кроме того, снижается срок эксплуатации бытовой электроники по причине быстрого технического прогресса, который приводит как к увеличению доступности техники для широких слоев населения, так и к высокой скорости морального износа устройств. Появление телевизоров нового поколения (на сегодняшний день такими являются телевизоры с технологией 3D) часто приводит к тому, что устаревшая техника выводится из эксплуатации без утилизации, а потому скапливается в домохозяйствах.

Предложение телевизоров в России с 2006 по 2008 гг имело положительную динамику и снизилось только в 2009 г. Причиной спада стал экономический кризис, заставивший население отказаться от покупок товаров, являющихся товаром первой необходимости. В 2010 г предложение телевизоров в России выросло на 36,7%.

Импорт вносит максимальный вклад в предложение телевизоров на российском рынке. Импортная продукция составляла в 2006-2009 гг 31-49% от объема предложения. Производство телевизоров в России в 2006-2009 гг не превышало 41% от всего объема предложения. В 2010 г соотношение производства и импорта изменилось в пользу отечественного производства: в 2010 г производство составило 52% от общего объема предложения, а импорт только 22%. Тенденция преваширования производства над импортом будет существовать и в 2011-2015 гг.

«Анализ рынка телевизоров в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Общая оценка текущей экономической ситуации в России
- Объем и емкость рынка, баланс спроса и предложения телевизоров
- Объем покупок, число покупателей и пользователей телевизоров
- Объем производства, импорта, экспорта, складских остатков телевизоров
- Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж телевизоров на внутреннем рынке
- Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж телевизоров
- Финансово-экономические профили ведущих производителей телевизоров

Отдельно приведены данные по приборам различной цветопередачи и размерам экрана, по ведущим импортерам и экспортерам техники, а также по брендам.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники РАТЭК

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований **BusinessStat:**

- Опрос потребителей электроники
- Аудит розничной торговли электроникой
- Опрос экспертов рынка электроники

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	11
Базовые параметры российской экономики	11
▪ Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)	11
▪ Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)	12
▪ Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)	12
▪ Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)	13
▪ Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)	13
▪ Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)	14
▪ Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)	15
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)	15
Перспективы российской экономики	16
КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕЛЕВИЗОРОВ	17
ПОКУПКА И ПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕВИЗОРАМИ	18
Население	18
▪ Таблица 9. Численность населения, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)	18
▪ Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)	18
▪ Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2006-2010 гг (млн д/х)	19
▪ Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2015 гг (млн д/х)	19
Численность пользователей	19
▪ Таблица 13. Численность пользователей телевизорами в России, 2006-2010 гг (млн д/х)	19
▪ Таблица 14. Прогноз численности пользователей телевизорами в России, 2011-2015 гг (млн д/х)	20
▪ Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся телевизорами от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (%)	20
▪ Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся телевизорами от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (%)	20
Численность телевизоров	21
▪ Таблица 17. Среднее число телевизоров в домохозяйствах-пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт)	21
▪ Таблица 18. Прогноз среднего числа телевизоров в домохозяйствах-пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт)	21
▪ Таблица 19. Общая численность телевизоров в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)	21

▪ Таблица 20. Прогноз общей численности телевизоров в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт) -----	21
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ -----	23
Предложение-----	23
▪ Таблица 21. Объем предложения телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----	23
▪ Таблица 22. Прогноз объема предложения телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	23
▪ Таблица 23. Структура предложения телевизоров: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----	23
▪ Таблица 24. Прогноз структуры предложения телевизоров: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	24
Спрос-----	24
▪ Таблица 25. Объем спроса на телевизоры, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----	24
▪ Таблица 26. Прогноз объема спроса на телевизоры, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	24
▪ Таблица 27. Структура спроса на телевизоры: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----	25
▪ Таблица 28. Прогноз структуры спроса на телевизоры: внутреннее производство, импорт, складские запасы на начало года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	25
Баланс спроса и предложения -----	26
▪ Таблица 29. Баланс спроса и предложения телевизоров, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----	26
▪ Таблица 30. Прогноз спроса и предложения телевизоров, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт) -----	26
ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ-----	27
Баланс объема и емкости рынка -----	27
▪ Таблица 31. Баланс объема и емкости рынка телевизоров, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----	27
▪ Таблица 32. Прогноз баланса объема и емкости рынка телевизоров, с учетом уровня ежегодной замены техники, Россия, 2011-2015 гг (млн шт) -----	27
Емкость рынка -----	28
▪ Таблица 33. Численность телевизоров, находящихся в эксплуатации, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----	28
▪ Таблица 34. Прогноз численности телевизоров, находящихся в эксплуатации, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	28
▪ Таблица 35. Средний срок эксплуатации телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (лет)-----	28
▪ Таблица 36. Прогноз среднего срока эксплуатации телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (лет) 28	
ПРОДАЖИ ТЕЛЕВИЗОРОВ -----	29
Натуральный объем продаж -----	29
▪ Таблица 37. Продажи телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----	29

▪ Таблица 38. Прогноз продаж телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	29
Стоимостный объем продаж -----	30
▪ Таблица 39. Выручка от продаж телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб) -----	30
▪ Таблица 40. Прогноз выручки от продаж телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)-----	30
Цена розничных продаж -----	30
▪ Таблица 41. Средняя розничная цена телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт) ----	30
▪ Таблица 42. Прогноз средней розничной цены телевизоров, Россия, 2010-2015 гг (тыс руб за шт)-----	31
▪ Таблица 43. Средняя розничная цена на телевизор цветного изображения, размер экрана по диагонали 51-54 см, пал/секам, с ду по регионам России, 2006-2010 гг (тыс руб за шт)-----	31
Соотношение розничной цены и инфляции -----	33
▪ Таблица 44. Соотношение динамики средних розничных цен телевизоров с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (руб за шт; %) -----	33
▪ Таблица 45. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен телевизоров с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (руб за шт; %) -----	33
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены -----	34
▪ Таблица 46. Объем рынка телевизоров, с учетом средней цены, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)-----	34
▪ Таблица 47. Прогноз объема рынка телевизоров, с учетом средней цены, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)-----	34
ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ -----	35
Натуральный объем производства -----	35
▪ Таблица 48. Производство телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----	35
▪ Таблица 49. Прогноз производства телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт) -----	35
▪ Таблица 50. Производство телевизоров, Россия, 2006-2010 г (тыс шт)-----	36
▪ Таблица 51. Производство приемников телевизионных цветного изображения, совмещенных с видеоманитофонами или видеоплеерами, по субъектам РФ, 2009-2010 г (тыс шт) -----	36
▪ Таблица 52. Производство приемников телевизионных цветного изображения, кроме аппаратов с видеоманитофонами или видеоплеерами, по субъектам РФ, 2009-2010 г (тыс шт)-----	37
▪ Таблица 53. Производство приемников телевизионных цветного изображения с электронно-лучевой трубкой, по субъектам РФ, 2006-2010 г (тыс шт)-----	37
▪ Таблица 54. Производство приемников телевизионных цветного изображения с жидкокристаллическим экраном, плазменной панелью и прочих, кроме приемников с электронно-лучевой трубкой, по субъектам РФ, 2006-2010 г (тыс шт)-----	38
Цена производства -----	39
▪ Таблица 55. Цена производства телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт)-----	39
▪ Таблица 56. Прогноз цены производства телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт) 39	
Рейтинги предприятий -----	40

- Таблица 57. Рейтинг производителей телевизоров, Россия, 2009 г (шт) -----40
- Таблица 58. Рейтинг производителей телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, Россия, 2009 г (шт) -----41
- Таблица 59. Рейтинг производителей телевизоров черно-белого изображения, Россия, 2009 г (шт)-----42
- Таблица 60. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана не более 42 см, Россия, 2009 г (шт)-----43
- Таблица 61. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 42 см, но не более 52 см, Россия, 2009 г (шт) -----44
- Таблица 62. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 52 см., но не более 72 см., Россия, 2009 г (шт)-----45
- Таблица 63. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 72 см., Россия, 2009 г (шт) -----46
- Таблица 64. Рейтинг производителей телевизоров, Россия, 2009 г (тыс руб)-----47
- Таблица 65. Рейтинг производителей телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих, 2009 г (тыс руб) -----48
- Таблица 66. Рейтинг производителей телевизоров черно-белого изображения, 2009 г (тыс руб)-----48
- Таблица 67. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана не более 42 см, 2009 г (тыс руб) -----49
- Таблица 68. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 42 см, но не более 52 см, 2009 г (тыс руб)-----50
- Таблица 69. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 52 см., но не более 72 см, 2009 г (тыс руб) -----51
- Таблица 70. Рейтинг производителей телевизоров цветного изображения с диагональю экрана более 72 см, 2009 г (тыс руб)-----52
- Таблица 71. Рейтинг производителей по объему экспорта телевизоров и мониторов из России, 2009 г (тыс шт)-----53
- Таблица 72. Рейтинг брендов по объему экспорта телевизоров и мониторов из России, 2009 г (тыс шт)-----55
- Таблица 73. Рейтинг производителей по объему импорта телевизоров и мониторов в Россию, 2009 г (тыс шт) -----57
- Таблица 74. Рейтинг брендов по объему импорта телевизоров и мониторов в Россию, 2009 г (тыс шт)-----59

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ-----62

Баланс экспорта и импорта-----62

- Таблица 75. Баланс экспорта и импорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----62
- Таблица 76. Прогноз баланса экспорта и телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----62

Натуральный объем экспорта -----63

- Таблица 77. Натуральный объем экспорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт) -----63
- Таблица 78. Прогноз натурального объема экспорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----63
- Таблица 79. Натуральный объем экспорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (шт)-----63

Стоимостный объем экспорта-----66

▪ Таблица 80. Стоимостный объем экспорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн долл) ---	66
▪ Таблица 81. Прогноз стоимостного объема экспорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн долл)-----	66
▪ Таблица 82. Стоимостной объем экспорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)-----	66
Цена экспорта-----	69
▪ Таблица 83. Цена экспорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт) -----	69
▪ Таблица 84. Прогноз цены экспорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (долл за шт) -----	69
▪ Таблица 85. Цена экспорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт) -----	69
Натуральный объем импорта-----	72
▪ Таблица 86. Натуральный объем импорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)-----	72
▪ Таблица 87. Прогноз натурального объема импорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)-----	72
▪ Таблица 88. Натуральный объем импорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (шт)-----	72
Стоимостный объем импорта -----	75
▪ Таблица 89. Стоимостный объем импорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн долл)----	75
▪ Таблица 90. Прогноз стоимостного объема импорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн долл)-----	75
▪ Таблица 91. Стоимостный объем импорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)-----	75
Цена импорта -----	78
▪ Таблица 92. Цена импорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт)-----	78
▪ Таблица 93. Прогноз цены импорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (долл за шт) -----	78
▪ Таблица 94. Цена импорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт) -----	78
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	81
Финансовый результат отрасли -----	82
▪ Таблица 95. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб) -----	82
▪ Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб) ----	82
▪ Таблица 97. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)-----	83
▪ Таблица 98. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)-----	83
Экономическая эффективность отрасли-----	84
▪ Таблица 99. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн) -	84
Инвестиции отрасли -----	85
▪ Таблица 100. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)-----	85
Трудовые ресурсы отрасли -----	86

- Таблица 101. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2010 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)-----86

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕЛЕВИЗОРОВ -----87

ООО "Самсунг Электроникс Рус Калуга" -----87

- Регистрационные данные организации -----87
- Руководство организации-----87
- Основные акционеры организации -----87
- Объем производства по видам продукции -----87
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----88
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----89
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----90

ООО "ЛГ Электроникс Рус" -----91

- Регистрационные данные организации -----91
- Руководство организации-----91
- Дочерние предприятия организации -----91
- Основные акционеры организации -----91
- Объем производства по видам продукции -----92
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----93
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----94
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----95

ООО "Компания Телебалт" -----96

- Регистрационные данные организации -----96
- Руководство организации-----96
- Основные акционеры организации -----96
- Объем производства по видам продукции -----96
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----97
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----98
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----99

ООО "Путь к возрождению"----- 100

- Регистрационные данные организации -----100
- Руководство организации-----100
- Основные акционеры организации -----100
- Объем производства по видам продукции -----100
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----101
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----102
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----103

ОО "Преодоление" ----- 104

- Регистрационные данные организации -----104
- Руководство организации-----104
- Дочерние предприятия организации -----104
- Основные акционеры организации -----104

▪ Объем производства по видам продукции -----	104
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----	105
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	106
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	107
ООО "Товары будущего" -----	108
▪ Регистрационные данные организации -----	108
▪ Руководство организации -----	108
▪ Основные акционеры организации -----	108
▪ Объем производства по видам продукции -----	109
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----	110
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме №2 -----	111
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия -----	112

Классификация телевизоров

Телевизор (телевизионный приемник) – электронное устройство для приёма и отображения изображения и звука, передаваемых по беспроводным каналам или по кабелю (в том числе телевизионных программ или сигналов от устройств воспроизведения видеосигнала – например, видеоманитонов).

Телевизоры классифицируются следующим образом:

- по цветопередаче – черно-белые и цветные;
- по источнику питания – с питанием от сети переменного тока и с универсальным питанием (от автономных источников и от сети);
- по месту эксплуатации – стационарные с размером экрана кинескопа не менее 40 см и переносные с размером экрана не более 45 см;
- по размеру экрана – стационарные телевизоры с размером экрана по диагонали: 67, 61, 51, 40 см; переносные с размером экрана: 44, 40, 32, 31, 25, 23, 16 см;
- по числу принимаемых стандартов – многостандартные (мультистандартные) и одностандартные;
- по способу обработки электрических сигналов – аналоговые, цифро-аналоговые и цифровые;
- по виду звукового сопровождения – монофонические и стереофонические, псевдостереофонические;
- по формату изображения – с форматом 4:3 и 16:9;
- по элементной базе и физическим принципам ее реализации все телевизионные приемники подразделяют на поколения.

Покупка и пользование телевизорами

В текущей главе рынок анализируется с точки зрения структуры пользователей телевизоров. Учитываются все пользователи, включая проживающих в России иностранцев, так как они также являются пользователями техники.

Для сбора данных о покупке и пользовании бытовой техники BusinesStat ежегодно проводит стандартизированный опрос потребителей с выборкой в 6000 респондентов.

Население

Таблица 9. Численность населения, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)

	2006	2007	2008	2009	2010
Численность граждан РФ (млн чел)	142,80	142,30	142,11	142,03	142,06
Численность иностранцев, проживающих в РФ (млн чел)	3,35	3,57	3,54	3,26	3,14
Численность населения РФ, включая иностранцев (млн чел)	146,15	145,87	145,65	145,29	145,20

Источник: Федеральная служба государственной статистики

С 2006 г численность населения России неуклонно сокращалась со скоростью до 500 тыс чел в год. Резкого спада населения удавалось избежать лишь благодаря прибытию трудовых мигрантов из-за рубежа. Однако даже с учетом въезжающих мигрантов, численность населения России постоянно убывает.

Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)

	2011	2012	2013	2014	2015
Численность граждан РФ (млн чел)	142,14	142,22	142,26	142,29	142,32
Численность иностранцев, проживающих в РФ (млн чел)	3,00	2,84	2,70	2,57	2,45
Численность населения РФ, включая иностранцев (млн чел)	145,14	145,05	144,96	144,86	144,76

Источник: BusinesStat, Комплексный анализ маркетинговых данных

Стоимостный объем экспорта

Таблица 80. Стоимостный объем экспорта телевизоров, Россия, 2006-2010 гг (млн долл)

Параметр	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт (млн долл)	10,97	10,15	5,77	32,39	168,69
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	-	-7,5	-43,2	461,8	420,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Показатель «Экспорт телевизоров» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета экспорта телевизоров: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Таблица 81. Прогноз стоимостного объема экспорта телевизоров, Россия, 2011-2015 гг (млн долл)

Параметр	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт (млн долл)	179,74	189,24	203,50	220,00	238,33
Динамика экспорта (% к предыдущему году)	6,6	5,3	7,5	8,1	8,3

Источник: *BusinesStat*, Комплексный анализ маркетинговых данных.

Таблица 82. Стоимостной объем экспорта телевизоров по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)

	2006	2007	2008	2009	2010
Абхазия	-	-	93,18	351,71	364,48
Австралия	36,71	135,83	-	-	-
Австрия	-	15,08	0,43	-	1,03
Азербайджан	18,24	45,58	76,70	69,49	31,00
Алжир	-	16,47	0,41	0,37	611,00
Ангола	-	7,00	1,52	0,84	2,77
Аргентина	-	-	-	1,22	-
Армения	153,02	26,01	30,22	5,16	66,28
Бангладеш	-	-	-	16,98	-
Бельгия	-	11,88	3,04	-	-
Болгария	-	54,96	3,33	59,72	-
Босния и Герцеговина	-	-	-	-	5,86
Бразилия	-	-	-	-	0,80
Великобритания	17,27	292,49	352,42	448,26	1261,53
Венгрия	1444,31	-	102,03	-	-
Виргинские острова (Брит.)	4,48	-	244,55	-	-

Гвинея	-	1,30	1,58	-	1,20
Германия	1291,62	4444,08	921,72	9244,15	5520,96
Грузия	93,37	355,99	304,60	70,28	1,98
Дания	-	7,29	-	6,70	-
Египет	-	-	-	109,35	-
Заир	-	-	-	-	0,32
Израиль	0,88	1,38	16,08	0,71	-
Индия	3,16	27,29	1,39	22,85	63,68
Иран	-	23,28	-	-	0,36
Ирландия	0,10	-	-	-	-
Испания	1,85	0,20	54,48	8267,92	5,75
Италия	-	48,23	0,25	-	-
Казахстан	3828,24	1241,46	673,16	2372,78	16331,38
Камерун	-	-	11,65	-	-
Канада	-	-	-	30,21	9,03
Киргизия	19,09	8,09	21,70	5,89	4,59
Китай	797,55	133,58	-	23,81	-
Корея (КНДР)	-	-	108,88	-	-
Корея (Республика)	-	49,18	108,00	285,03	11,24
Куба	-	3,45	-	48,59	-
Латвия	10,25	587,86	0,09	1523,72	210,01
Либерия	-	-	4,68	0,50	-
Ливан	-	-	-	-	41,85
Литва	0,33	303,25	0,15	195,60	254,11
Мавритания	-	-	-	0,55	-
Малайзия	-	-	6,47	1,91	7,01
Марокко	-	-	-	0,75	-
Маршалловы Острова	-	-	-	-	2,75
Молдова	555,38	119,76	13,55	-	1181,91
Монголия	74,78	-	-	30,53	0,96
Нидерланды	-	18,91	691,92	116,76	644,76
Норвегия	1,12	1,83	-	5,02	-
Объединенные Арабские Эмираты	13,53	307,57	-	5,41	-
Перу	-	-	-	0,42	-
Польша	1,81	238,88	-	15,94	1184,91
Румыния	-	-	7,86	-	-
Сейшельские Острова	-	-	-	0,33	-
Сербия	-	293,58	-	-	-
Сингапур	37,67	42,20	85,19	89,51	12,04
Словакия	-	-	3,06	48,41	42,79
Соединенные Штаты Америки	12,99	162,75	53,22	363,48	84,17

Судан	-	0,74	-	-	-
Сянган (Гонконг)	-	-	7,89	0,77	-
Таджикистан	1,27	6,16	57,72	6,72	2,95
Тайвань	-	0,47	-	-	-
Тунис	-	-	2,05	-	-
Туркмения	21,29	13,99	47,84	25,18	25,18
Турция	-	-	-	-	9,24
Уганда	-	-	-	-	18,08
Узбекистан	301,05	71,22	328,83	99,90	4,91
Украина	708,70	545,15	484,40	7436,59	140482,09
Финляндия	330,91	74,04	1,84	59,70	18,19
Франция	210,98	324,08	431,69	648,53	26,03
Чехия	-	-	148,08	2,66	0,53
Швейцария	-	-	246,70	180,62	35,37
Швеция	-	9,16	-	37,60	-
Эквадор	-	-	4,72	2,91	-
Эстония	0,78	1,71	0,42	31,01	-
Югославия	969,02	66,55	-	-	-
Южная Осетия	-	-	4,04	-	4,85
Южно-Африканская Республика	-	-	-	0,32	-
Япония	5,53	-	1,28	11,91	3,86
Прочие страны	0,00	5,57	0,00	2,36	93,09
Все страны мира	10967,32	10145,55	5765,04	32387,62	168686,87

Источник: Федеральная таможенная служба РФ. Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Показатель «Экспорт телевизоров» получен умножением веса «нетто» груза (тонн) на цену тонны груза (долл / т). Учитывается вес всех перевозимых через границу России грузов в течение года. Единицы учета экспорта телевизоров: все предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью в России.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство аппаратуры для приема, записи и воспроизведения звука и изображения».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».
- Отчёт о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности».

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего отчета, является «Производство бытовых электрических приборов». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей бытовых электрических приборов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих бытовые электрические приборы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством телевизоров.

Финансовый результат отрасли

Таблица 95. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Параметр	2006	2007	2008	2009	2010
Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, (млрд руб)	24,87	31,12	29,44	43,29	64,22
Динамика (% к предыдущему году)		25,14	-5,40	47,07	48,33

Источник: Федеральная налоговая служба. Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)

Показатель «Выручка (нетто)» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты, в разрезе видов деятельности ОКВЭД. «Нетто» означает, что выручка рассчитана за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все продукты выпущенные предприятием, а именно: товары, работы и услуги. Телевизоры является лишь частью учитываемой продукции. Показатель выручки примерно соответствует производству телевизоров только для предприятий, у которых его выпуск является основным видом деятельности. Единицы учета выручки: все предприятия и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в России.

Таблица 96. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Параметр	2006	2007	2008	2009	2010
Коммерческие и управленческие расходы, Россия, (млрд руб)	4,81	2,15	4,20	3,70	3,62
Динамика (% к предыдущему году)		-55,42	95,60	-11,82	-2,04

Источник: Федеральная налоговая служба. Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуется «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуется «Административными расходами».

Коммерческие и управленческие расходы рассчитываются по всем продуктам, выпущенным предприятием, а именно: товарам, работам и услугам. Телевизоры является лишь частью учитываемой продукции. Показатель «Коммерческие и управленческие расходы» примерно соответствует производству телевизоров только для предприятий, у которых его выпуск является основным видом деятельности. Единицы учета: все предприятия и физические лица, занимающиеся производством телевизоров в России.